

## 10 СОВЕТОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ ПРОЕКТА «ЗЕЛЕНЬ ОФИС»

от Пермского филиала ОАО «САН ИнБев»

1. Адаптируйте проект под мечту, миссию, культуру Вашей компании. Так сотрудникам будет проще понять необходимость участия в проекте и его значимость. Все заводы международной пивоваренной компании «Анхойзер-Бух ИнБев», частью которой является «САН ИнБев», объединяет мечта «БЫТЬ ЛУЧШЕЙ ПИВОВАРЕННОЙ КОМПАНИЕЙ, ДЕЛАЯ МИР ЛУЧШЕ».
2. Мотивируйте и поощряйте самых активных сотрудников. По итогам каждого месяца мы дарим самым «зеленым» сотрудникам сувениры с фирменной символикой.
3. Демонстрируйте лидерство на собственном примере. Выполняйте рекомендации по сокращению потребления ресурсов.
4. Используйте все возможные каналы внутренних коммуникации с персоналом:
  - плакаты в офисных помещениях
  - рассылки по e-mail
  - новости на внутрикорпоративном сайте компании
  - информационные доски
  - презентации на совещаниях и др.
5. Дайте возможность персоналу внести свой вклад в развитие проекта, это повысит их вовлеченность. «Журнал регистрации выявленных несоответствий и предложений» - отличный инструмент, особенно для креатива новых идей.
6. Создайте команду проекта, в состав которой войдут специалисты различных областей. Например, менеджер по внешним коммуникациям, менеджер по внутренним коммуникациям, эколог, представитель технической службы и др.
7. Переведите «Грин офис» из статуса «дополнительный проект» в рутинные правила работы компании.
8. Оформляйте все материалы проекта в единой стилистике, это повысит узнаваемость проекта. Изображение ветки с листиками в логотипе глобального проекта «Better World» («Лучший мир») взято за основу для создания символики проекта «Грин офис».
9. Информировать внешнюю среду о реализации проекта внутри вашей компании, это повысит осознание уровня важности участия в проекте у сотрудников.
10. Установите максимально удобные контейнеры для раздельного сбора отходов в офисе:
  - единая цветовая градация для всех контейнеров во всех офисных помещениях,
  - единые надписи и обозначения,
  - достаточное количество на оптимальном расстоянии,
  - отсутствие дополнительных усилий для выброса отходов.



Зелёный  
офис



### ЭКОЛОГИЯ

Это офис, который экономит как собственные ресурсы, так и планеты в целом. Прикладное пособие - как можно сберечь природу, не выходя из офиса.



### ЭКОНОМИКА

Со временем это бережное отношение способно принести серьезную экономическую выгоду для организации.



### КУЛЬТУРА

А также сформировать экологическую культуру сотрудников, проявляющуюся в рациональном отношении к природным ресурсам не только на работе, но и в повседневной жизни.



### ИМИДЖ

Бережное отношение к ресурсам уже давно стало правилом хорошего тона для компаний за рубежом. И выполнение наших рекомендаций, несомненно, повысит имидж вашей компании в глазах клиентов и партнеров.



### УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Присоединяясь и внедряя «ЗЕЛЕНЬ ОФИС», вы заботитесь об устойчивом развитии вашей компании.

Более подробно о российском проекте «Зеленый офис» и о возможности участия в нем можно узнать по адресам в Интернете:

[www.green-lamp.org](http://www.green-lamp.org), [www.greenpeace.ru](http://www.greenpeace.ru).

А также о «Зеленом офисе» в Пермском крае - на сайте Пермского регионального отделения Общероссийской общественной организации «ЦЕНТР ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И КУЛЬТУРЫ»:  
[perm.ecologyandculture.ru](http://perm.ecologyandculture.ru).

Контактный адрес - [green-office-perm@ya.ru](mailto:green-office-perm@ya.ru)



Зелёный  
офис

Рекомендации для Пермского края

Пермь, 2011

GREENPEACE



ЦЕНТР  
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ И КУЛЬТУРЫ  
Пермское региональное отделение



## В РОССИИ

Офисы у нас в стране расходуют необходимые для их деятельности ресурсы крайне неэффективно: освещение и отопление зачастую используются нерационально, не сортируется мусор, который может быть вторично использован.

«ЗЕЛЕНый ОФИС» - это проект Гринпис, действующий с 2008г., для тех, кто предпочитает заботиться о сохранении ресурсов. Причем не только природных, но и денежных.

Впервые был реализован в московском офисе Гринпис. В результате простых и незатратных мероприятий организация сократила административные расходы на содержание офиса площадью 330 м на 12 %. Годовая экономия достигла 70 тыс. рублей, существенно снизились ресурсо и энергопотребление, был исключен риск использования опасных веществ и продуктов, уменьшились затраты на содержание офиса. Главное участники убедились, что даже в рамках одного офиса можно существенно помочь природе.

Гринпис ведет «открытый» список участников проекта «Зеленый офис», предоставляет возможность ассоциировать себя с этим проектом в пресс-релизах и других документах. Предлагаемая система носит исключительно добровольный характер, не предполагает никаких денежных взносов или финансовых взаимоотношений и ни в какой мере не является системой сертификации или маркировки. Все рекомендации проекта относятся исключительно к содержанию офисов и других помещений организации.

На сегодняшний день список участников проекта «Зеленый офис» постоянно пополняется и реализуется в 50 компаниях и организациях, в том числе KAMA3, Google, Schneider Electric, Johnson Controls, Black Stone.

## В ПЕРМИ

В Пермском крае первой компанией, присоединившийся к проекту «Зеленый офис» в августе 2010 г., стал Пермский филиал ОАО «САН ИнБев», инициирующий в дальнейшем внедрение проекта в офисах всех 12 заводов компании в России и Украине.

При поддержке Гринпис и активном участии Пермского филиала ОАО «САН ИнБев», Пермское региональное отделение Общероссийской общественной организации «ЦЕНТР ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И КУЛЬТУРЫ» с мая 2011 г. начало проект «Зеленый офис» в Пермском крае для привлечения внимания бизнеса к возможностям энергоэффективности и ресурсосбережения в профессиональной жизни.

В рамках проекта подготовлено пособие «Как сделать офис зеленым. Рекомендации Гринпис России для Пермского края», содержащее набор советов, а также данные о компаниях, предоставляющих альтернативные экологические услуги и товары, доступные в г. Перми и Пермском крае.

Советы очень просты и касаются главным образом экономии электроэнергии, тепла, бумаги, воды, правильного обращения с отходами. К каждой рекомендации прилагаются расчеты какую пользу экономия того или иного ресурса может принести природе и бюджету организации.

## С ЧЕГО НАЧАТЬ?



- 1. ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ**  
Замените лампы накаливания на светодиоды или энергосберегающие люминесцентные. Для люминесцентных трубчатых ламп используйте электронные пускорегулирующие аппараты.
- 2.** Используйте системы автоматического контроля освещения: фотореле, датчики движения, датчики присутствия и т.п. (там, где применимо).
- 3. ТЕПЛО**  
Для регулирования температуры в помещении установите в офисе ручные или автоматические системы подачи тепла.
- 4. ВОДА**  
Установите в офисе водосчетчики и платите за воду по их показаниям.
- 5. РЕСУРСЫ**  
Выбирая бумагу для офиса (в том числе для оргтехники и туалетную бумагу), отдавайте предпочтение той, которая полностью или частично изготовлена из вторичного сырья или сертифицирована по схеме Лесного попечительского совета (FSC).
- 6.** Старайтесь печатать документы с двух сторон листа, а для черновиков использовать «оборотки».
- 7.** Собирайте офисный мусор отдельно как минимум по трем категориям: бумага, пластик, стекло и сдавайте его в специализированные пункты приема вторсырья.
- 8. ТОКСИЧЕСКОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ**  
Не используйте в офисе средства бытовой химии, содержащие хлор и хлорорганические соединения, а также фосфаты и фосфонаты.
- 9.** Откажитесь от покупки канцелярских товаров, предметов интерьера и техники из поливинилхлорида (ПВХ), если на рынке есть альтернативная продукция.
- 10.** При замене окон выбирайте те, что не содержат ПВХ.
- 11.** Не пользуйтесь в офисе одноразовой посудой. Если по гигиеническим соображениям это невозможно, приобретайте изделия из влагопрочного картона. Использованную посуду можно сдать в макулатуру.
- 12. ГМО**  
Не покупайте пищевые продукты, содержащие генетически модифицированные организмы ГМО (если применимо).
- 13. ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ**  
Привлекайте к экономии офисных ресурсов всех сотрудников, используя любые формы агитации.